



16^{ème}
ÉCOLE QUALITÉ
du 10 au 12 Septembre 2018

L'innovation et la normalisation, est-ce compatible ?

Ophélie LABOURY-BARTHEZ - Présidente, co-fondatrice de MYRIAGONE CONSEIL
Frédéric BIRON - Responsable Qualité au CEA, CEA Tech

- i. Tour de table**
- ii. Contexte de normalisation**
- iii. Jeu 1**
- iv. La série des normes ISO 50 50x**
- v. Jeu 2**
- vi. Innovation et Qualité**

Alors que notre Président de la République propose un "choc de simplification" se traduisant par "un moratoire général sur les *normes*", d'autres s'obstinent à vouloir normaliser l'innovation.

L'association des termes Normalisation et Innovation peut effectivement surprendre.

A quoi sert une norme ?

- de définir un langage commun entre les acteurs économiques-producteurs, utilisateurs et consommateurs
- de clarifier, d'harmoniser les pratiques ou définir les pratiques de demain
- de faciliter les échanges commerciaux, tant nationaux qu'internationaux

Elle permette un niveau de comparaison entre les sous-missionnaires lors des appels d'offre nationaux et internationaux.

Selon le professeur Clayton Christensen, professeur à la Harvard Business School confirmé par un étude statistique de Nielsen Holdings : plus de 30 000 nouveaux produits de consommation sont lancés chaque année et 85% d'entre eux échouent.



* Harvard Business Review 2014

CONTEXTE DE NORMALISATION

LE COMITÉ TECHNIQUE SUR LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION ISO/TC 279

Créé en 2013 après la publication des normes européennes en management de l'innovation

Regroupe 48 pays (France en assure la présidence)



ACTEURS IMPLIQUÉS EN FRANCE



Pourquoi ?

- La R&D ne suffit pas à maintenir la compétitivité des entreprises
- L'innovation est associé à la sérendipité*

Quels intérêts de cette démarche internationale ?

- ❖ Valoriser le savoir-faire, l'expertise de la France
- ❖ Cibler les discussions sur des sujets prioritaires pour les entreprises françaises
- ❖ Rendre l'innovation visible et structurée dans les entreprises

Quels objectifs pour ces référentiels ?

- Partager des bonnes pratiques du management de l'innovation dans l'ensemble des organisations (public, privé...) toutes entreprises, ...
- Partager une définition commune de l'innovation avec des organisations internationales (OMPI, OCDE, OMC, Banque Mondiale, ...), adapter les politiques publiques
- Développer un « langage commun » qui aideront les organisations à gérer leur innovation

Quels enjeux du déploiement de ces normes en France ?

- o Accentuer la reprise économique et stimuler l'emploi
- o Développer la capacité à innover du tissu économique
- o Développer l'attractivité des territoires
- o « Former » les équipes de terrain en charge du soutien à l'économie et à l'emploi
- o Rendre visible l'innovation dans les organisations (Startup, PME, ETI, organismes de recherche et d'enseignement supérieur,...)
- o Passer du soutien aux projets innovants à la mise en place d'organisations capables d'innover
- o ...

Pierre DEPLANCHE



Professeur chargé de mission en intelligence économique auprès de la présidence de l'Université de Bourgogne

Au-delà de ses activités d'enseignement, il pratique **l'influence normative** au sein du ISO TC 279 WG2 qui élabore la prochaine norme mondiale sur l'innovation et dont il est membre.

Il est élu, début 2018, chef de projet à l'ISO pour conduire les travaux d'élaboration de la norme ISO 50504 sur le "Management de l'intelligence stratégique".

« Soyons sérieux et jouons un peu ! »



Un jeu de dominos est remis chaque sous-groupe

- Les dominos sont placés face cachés sur le table et mélangés
- Chacun pioche par hasard un domino à tour de rôle jusqu'à ce qu'il reste un domino (non distribué)
- Retourner le domino restant
- Puis à tour de rôle, placer un domino afin de former la bonne association

Série des normes

ISO 50 50x

relatives aux

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Les experts ont ciblé 4 domaines de normes :

- le système – définir le(s) processus d'innovation et l'organisation propice à l'innovation
- la terminologie – établir un « jargon » partagé
- les méthodes – déployer des outils utiles pour soutenir les processus de management de l'innovation
- l'évaluation – développer des critères permettant d'évaluer un système de management de l'innovation

Ce s(er)ont des normes de recommandations (et non d'exigences). La norme relative au système de management de l'innovation **ne sera donc pas certifiable.**

De quoi parle-t-on ?

ISO TC 279

IMS



WG 1

convened by
Argentina

Define the Innovation
Management system

(processes and organization)

Terminology



WG 2

Convened by
Norway

Define a common language
on innovation management
and connected subjects
(such IP/IPR)

Tools and
methods



WG 3

Convened by
Switzerland

Define the useful tools and methods
to support innovation (IPR
management, collaboration
management, project monitoring...)

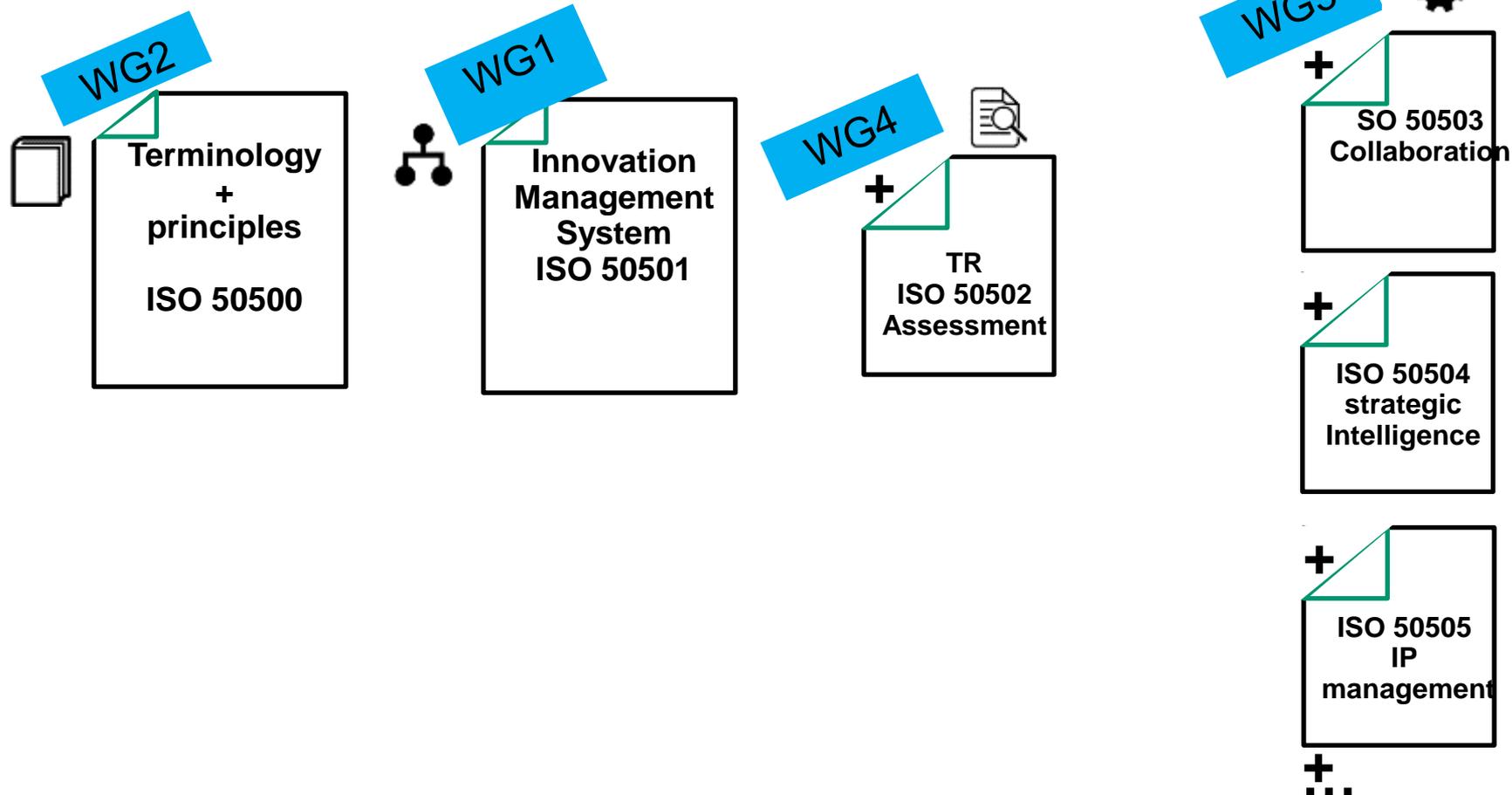
Assessment



WG 4

Convened by
Germany

Define the criteria to self
assess the innovation
management system



DES NORMES ... à 3 niveaux



Pr ISO 50500– Terminology - innovation management



Pr ISO 50501– innovation management system



TS 16555-1 :2013 – innovation management system

FD X50-271:2014- guide de mise en œuvre du management de l'innovation



TS 16555- 2:2014– strategic intelligence management
Basé sur le document français FD X50-052



TS 16555- 3:2014 – Innovation thinking



TS 16555- 4 :2014-intellectual property management
Basé sur le document français FD X50-146



Pr ISO 50503– tools and methods for collaborative innovation

FD X50-272:2014 - Guide de l'innovation ouverte



TS 16555-5 :2014– Collaborativity management

FD X50-273 :2014- Guide pour l'intégration du développement durable dans
le management de l'innovation



TS 16555-6:2014 – Creativity management

FD X50-274:2014- management de la créativité



TS 16555- 7 :2014– Innovation management assessment



Pr ISO 50502– innovation management - assessment

FD X50-276:2014- Echanges de données

créativité, invention et innovation, quelle différence ?



Qu'entend-(t-)on par innovation ?

Un résultat

Manuel d'Oslo (3e Ed, 2005)

Il existe quatre types d'innovation : les innovations de produit, les innovations de procédé, les innovations de commercialisation et les innovations d'organisation

Un processus

FX 50-271 (2013)

Processus qui conduit à la mise en œuvre d'un ou plusieurs produit, service, procédé, forme d'organisation, modèle d'affaires, nouveau ou amélioré, susceptible de répondre à des attentes implicites ou explicites et de générer une valeur économique, environnementale ou sociétale pour toutes les parties prenantes.

ISO 50500 (en cours de révision, parution prévue en 2018)

Entité nouvelle ou modifiée, réalisant ou redistribuant de la valeur

Note 1 : Nouveauté et valeur sont liées et déterminées par la perception de l'organisation et des parties prenantes

Note 2 : Une innovation peut être un produit, un service, un process, un modèle d'affaire, une méthode etc.

Note 3 : L'innovation est un résultat. Le mot "Innovation" fait parfois référence à des activités ou des processus résultant ou ayant pour objectif l'innovation. Quand "Innovation" est utilisé en ce sens, le mot devrait toujours être utilisé avec un qualificatif par exemple : activités pour innover

- **L'INNOVATION CONTINUE OU INCRÉMENTALE** consiste à améliorer un produit ou un service déjà présent sur un marché mature en optimisant ses performances ou son utilisation
- **L'INNOVATION DE RUPTURE OU DISRUPTIVE** favorise l'accès à un produit ou service déjà existant pour le rendre disponible au plus grand nombre en termes de coût (inférieur) et d'usage (utilisation simplifiée)
- **L'INNOVATION RADICALE** consiste à commercialiser un tout nouveau produit et crée un nouveau marché qui ne répond à aucune problématique existante

Qu'entend-(t-)on par manager l'innovation ?

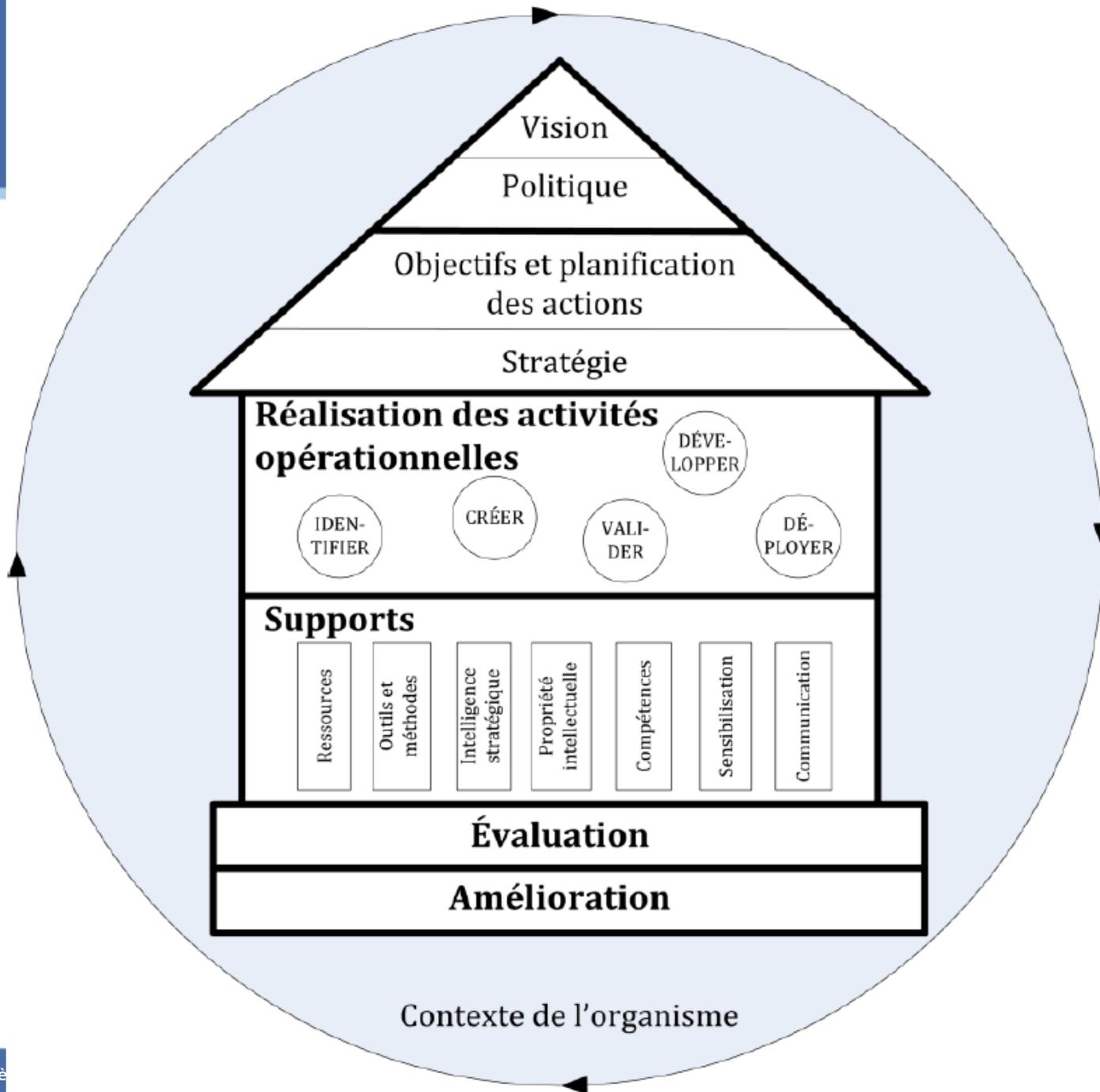
- Connaître son environnement et être réactif (« adaptabilité ») pour évoluer dans un environnement complexe et de plus en plus incertain
- Détecter les idées pour en faire une innovation
- Créer de la valeur pour son entreprise et répondre au besoin d'innover et de se démarquer

LES 8 PRINCIPES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Les principes constituent la base du système de management de l'innovation :

- a) **création de valeur**
- b) **leadership axé sur le futur**
- c) **orientation stratégique**
- d) **culture**
- e) **exploitation des signaux faibles**
- f) **gestion de l'incertitude**
- g) **adaptabilité**
- h) **approche système**

ISO DIS 50 501



« Soyons sérieux et jouons un peu ! »



Le jeu consiste en l'affrontement de deux équipes composées d'improvisateurs. Les « pour » et les « contre » norme du management de l'innovation.

Chaque groupe dispose d'un premier temps de réflexion pour construire ses arguments.

Dans un second temps les équipes débattent avec passion et ferveur pour défendre leur pont de vue!

Dans un dernier temps, on réconcilie les équipes pour construire l'avenir ensemble!

MESSAGE... DE ... CN INNOV AFNOR



Votre retour est important pour nous.
DONNEZ VOTRE AVIS AVANT LE 4 OCTOBRE

AFNOR norm'info VOUS AUSSI PARTICIPEZ À LA NORMALISATION VOLONTAIRE DE DEMAIN !

Madame, Monsieur,

Les projets que vous avez souhaité suivre évoluent :

Etape	Projet	Clos le
Enquête publique	Management de l'innovation — Système de management de l'innovation — Lignes directrices (PR NF ISO 50501)	04/10/2018

Nous faire part de vos commentaires est pour vous le moyen de suivre les évolutions de votre marché et d'en être un acteur.

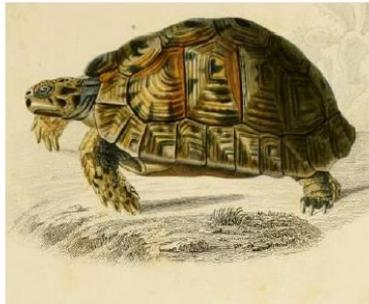
<https://norminfo.afnor.org/dashboard/consultation/commentaire/74526>

MANAGEMENT DE L'INNOVATION & MANAGEMENT DE LA QUALITÉ

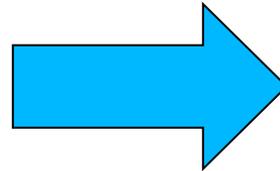
" Les normes de systèmes de management se complètent mutuellement mais peuvent aussi être utilisées indépendamment. La norme ISO 50501 peut être mis en œuvre conjointement avec l'ISO 9001 [...]. Il est recommandé aux organismes qui mettent en œuvre ces deux normes de trouver un équilibre entre les recommandations relatives au management de l'innovation et les exigences concernant le management de la qualité.



Innovation
Agile mais fragile



Qualité
Fiable mais prévisible



Conserver l'agilité

Ajouter de la
méthode

Être capable de
manager le risque
en toute
conscience !